

گرچه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) توانایی انسان را افزایش می دهد، با این وجود چنین پیشرفت‌هایی اغلب به خودی خود، سبب بهبود زندگی انسان در ابعاد مختلف نمی شود. ساز و کار و برنامه های کلان و راهبردی خاصی نیاز است تا بتوان به این هدف اساسی در بکار گیری ICT دست یافت. مهمترین برنامه ای که در نیل به این اهداف لازم می باشد، برنامه کلان یا طرح جامع فناوری اطلاعات است. برنامه ریزی استراتژیک به مفهوم برنامه ریزی آینده یک سازمان است، یعنی جهتی که سازمان می خواهد در آن جهت حرکت کند و برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات برای هر سازمان، سندی است که معماری اطلاعات سازمان را در پرتو ملاحظات استراتژیک مانند مأموریت، اهداف و اولویت های سازمان تعیین کرده و برنامه اجرایی لازم برای دستیابی به سیستم ها و پایگاه های اطلاعاتی را در سطح سازمان تعیین می کند. به عبارت دیگر، برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات منشور و برنامه کلان سازمان در زمینه سیستم های اطلاعاتی و به طور کلی، فناوری اطلاعات است. رویکردهای مختلفی برای برنامه ریزی به کار برده می شوند. در حال حاضر رویکرد غالب برای تدوین برنامه بلند مدت یا طرح جامع فناوری اطلاعات رویکرد معماری سازمانی یا معماری فناوری اطلاعات است

نقاط قوت :

- تمایل مدیران به استفاده از تکنولوژی
- استفاده کارشناسان از کامپیوتر
- وضعیت سخت افزاری
- امکانات آموزشی و نیروی انسانی
- توانایی در برنامه ریزی عملیاتی
- تمایل مدیریت به آموزش و توسعه کیفی خدمات
- تقسیم کار
- ارائه خدمات کارشناسان در زمینه انفورماتیکی واحدهای تابعه
- ارائه خدمات مشاوره ای در زمینه آمار و کامپیوتر
- نقاط ضعف :
- تعویض های مکرر نیروی انسانی در مرکز آمار و اطلاعات
- سیستمای غلط تشویق و تنبیه کارکنان در مراکز
- مکانیزم هایی برای ایجاد انگیزه در پرسنل مرکز
- وضعیت بودجه و اعتبارات
- کمبود امکانات فیزیکی
- نحوه گردش داده ها در سیستم و انجام کارهای موازی
- وضعیت شبکه Networking
- وضعیت مخابراتی
- نحوه استفاده از رایانه در سیستم
- هماهنگی بین واحدها
- وضعیت ارتباط الکترونیکی
- میزان استفاده مدیران از کامپیوتر
- میزان سرمایه گذاری در خصوص IT
- آشنایی مدیران با سیستم ها و شبکه
- ساختار نظام کنترل و نظارتی در آمار و انفورماتیک
- حوزه اختیارات انفورماتیک در هزینه کردن
- خط مشی گذاری در زمینه انفورماتیک
- پایش و ارزیابی داده های جمع آوری شده
- فرصت ها :
- آگاهی عمومی نسبت به ارزش اطلاعات
- میزان توجه محققین و اساتید به استفاده کاربردی از آمار و انفورماتیک
- استعداد محیط داخلی برای بهره گیری از تکنولوژی اطلاعاتی
- توجه مسئولین وزارت متبوعه در خصوص حمایت از پرسنل
- تمایل مدیران نسبت به کاربرد اطلاعات در مدیریت
- تهدیدات :
- کمبود بهره گیری مدیران از آمار و اطلاعات در تصمیم گیری
- کمبود اطمینان از اعتبار و روایی آمار و اطلاعات تولید شده

• سطح پایین حقوق و مزایای پرسنل ادارات آمار و انفورماتیک
• کمبود اطمینان از اطلاعات دریافتی توسط مراجع ذیصلاح
• مشخص نبودن نیازهای اطلاعاتی قبل از تولید اطلاعات
• فرهنگ عمومی نسبت به کاربرد اطلاعات در مراحل مختلف مدیریت
• عدم رابطه بین عرضه و تقاضای اطلاعات
• پراکندگی جغرافیایی واحدهای تابعه برای ایجاد یکپارچگی اطلاعاتی
• نبود تجربه کافی در زمینه توسعه نظام اتوماسیون اداری
استراتژی‌ها
تهیه نمودن سخت افزارهای موردنیاز واحدها و نرم افزارهای موردنیاز مربوط به آن
به روز کردن web page
استقرار نظام ثبتي در فرایند تولید اطلاعات
ایجاد پایگاه های اطلاعات آماری
ارائه اطلاعات تحت وب و بهنگام
شناسایی وضع موجود، تعیین سیستمهای اطلاعاتی و اولویت بندی آنها
تقویت استفاده از ارتباطات الکترونیکی
آشنا نمودن پرسنل واحدها با سیستم های جدید روز کامپیوتری و روش استفاده از ابزار و وسایل در زمینه کامپیوتر
بررسی وضعیت فعلی سیستم ها و شبکه های موجود